

## Leistungen für den Fachhandel

Mitglieder können durch Bezahlung eines höheren Beitrages in eine höhere Gruppe mit zusätzlichen Dienstleistungen aufsteigen (ungeachtet der niedrigeren Anzahl Mitarbeiter).

### Gruppe F1 - Beitrag Fr. 800. — (1-10 Mitarbeiter)

- Verbandsmitgliedschaft gemäss Statuten
- Teilnahme an Veranstaltungen und Generalversammlung
- Vorschlagswesen an den Vorstand
- Internet-Auftritt:
  - Zugriff mit Login
  - Aufführung der Firmenadresse
  - Direkte Nachricht über Ihrer E-Mail (ohne Kenntnis der Nutzer Ihrer E-Mail-Adresse)
  - Link zu Ihrer Homepage
  - Eintrag im Markenregister bei officebase.ch (ohne Logo)
  - Eintrag unter Produktgruppen (z.B. Büromöbel, Stellwände, Konferenzeinrichtungen, Tresore etc.)
  - Information über Umsatzstatistik Schweiz
  - Ausschreibung von unbesetzten Stellen
  - Information über Stellenbewerbungen
  - Vorstellung eigener Firmenanlässe
  - Zu Sonderkonditionen Zugang zu Bauinformationen (gem. Genehmigung GV Budget) **Bindexis**

### Gruppe F2 - Beitrag Fr. 1'400. — (11-20 Mitarbeiter)

Zusätzliche Leistungen (alle in niedrigeren Gruppen aufgeführten inbegriffen)

- Internet-Auftritt:
  - Vorstellung von Firmen News im Internet

### Gruppe F3 - Beitrag Fr. 2'000. — (21-50 Mitarbeiter)

Zusätzliche Leistungen (alle in niedrigeren Gruppen aufgeführten inbegriffen)

- Eigene Seminare vorstellen und anbieten

**Gruppe F4 - Beitrag Fr. 2'500. — (51-100 Mitarbeiter)**

Zusätzliche Leistungen (alle in niedrigeren Gruppen aufgeführten inbegriffen)

- 3 Referenzobjekte pro Jahr vorstellen
- Firmenlogo Frontseite

**Gruppe F5 - Beitrag Fr. 3'000. — (über 101 Mitarbeiter)**

Zusätzliche Leistungen (alle in niedrigeren Gruppen aufgeführten inbegriffen)

- 6 Referenzobjekte pro Jahr vorstellen

**Filialen F6 – Beitrag Fr. 300.— pro Filiale**

Filialen haben keine zusätzlichen Stimmrechte. An der GV hat 1 Person Berechtigung zur kostenlosen Teilnahme.

Sie können jedoch folgende Dienstleistungen ebenfalls nutzen.

- Internet-Auftritt
  - Zugriff mit Login
  - Aufführung der Firmenadresse
  - Direkte Nachricht über Ihrer E-Mail (ohne Kenntnis der Nutzer Ihrer E-Mail-Adresse)
  - Link zu Ihrer Homepage
  - Eintrag im Markenregister bei officebase.ch (ohne Logo)
  - Eintrag unter Produktgruppen (z.B. Büromöbel, Stellwände, Konferenzeinrichtungen, Tresore etc.)
  - Information über Umsatzstatistik Schweiz
  - Ausschreibung von unbesetzten Stellen
  - Information über Stellenbewerbungen
  - Vorstellung eigener Firmenanlässe