

Pressemitteilung

Schweiz, 01.06.2017

Haworth und Cappellini geben in Zürich neue Kooperation ihrer Marken bekannt

Premiere: Am 29. Juni 2017 werden die beiden weltweit agierenden Möbelhersteller Haworth und Cappellini einen neuen gemeinsamen Showroom im Herzen von Zürich eröffnen.

In diesem von der Architektin Patricia Urquiola konzipierten Showroom wird anhand von inspirierenden Produkten und einzigartigen gemeinsam entwickelten Designs die Zukunft des Arbeitens vorgestellt. Die Geschäftsleute Zürichs sollen in diesem Raum in neue Arbeitsweisen eintauchen und die Welt des Auftragsdesigns erleben können. Beide Marken werden hier neue Produkte vorstellen, die die Grenzen zwischen Arbeit und Spiel, zwischen Wohn- und Geschäftsräumen verschwimmen lassen.

Giulio Cappellini, der Namensgeber des Unternehmens, und Patricia Urquiola werden die Gäste in diesem Showroom begrüßen und ihre ganz eigenen Sichtweisen auf Designtrends und die sich stetig wandelnde Arbeitswelt erläutern.

Pressemitteilung

Über Cappellini

Das 1946 gegründete Unternehmen Cappellini gilt als Pionier des Designs, als Innovator neuer Materialien und Technologien sowie als Förderer von Designtalenten aus der ganzen Welt. Um ihren wahrhaft internationalen und multikulturellen Designansatz in der Produktentwicklung verfolgen zu können, investiert die Marke viel in die Entdeckung aufstrebender Designer. Gleichermäßen sprengt Cappellini immer wieder die Grenzen des handwerklichen Könnens, indem das Unternehmen avantgardistische Materialien und Technologien mit althergebrachten Verfahren kombiniert. Nicht umsonst gelten viele Produkte der Kollektion als Meisterwerke des Designs und werden in einigen der bedeutendsten Museen der Welt ausgestellt.

www.cappellini.it

Über Haworth

Weltweit werden Arbeitsplätze mit den preisgekrönten Möbeln, der Innenarchitektur und den Technologielösungen von Haworth aufgewertet, dank denen die Kunden ihre Geschäftsziele erreichen, ihre Unternehmenskultur transformieren sowie Zusammenarbeit und Innovationskraft fördern können. Forschung und Design nehmen einen zentralen Platz in der Unternehmensstrategie ein, woraus ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse einer agilen Arbeitswelt erwächst. Haworth hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Umwelt zu bewahren und zu renaturieren, wirtschaftliche Werte zu erschaffen sowie die Gemeinschaft zu unterstützen und zu stärken.

Seit seiner Gründung 1948 ist Haworth ein Familienunternehmen im Privatbesitz, das durch ein globales Netzwerk aus 650 Händlern und mit mehr als 6500 Mitarbeitern weltweit in über 120 Ländern tätig ist. Der Nettoumsatz betrug 2016 über 2 Milliarden US-Dollar.

eu.haworth.com

Pressekontakt Haworth

Jennifer Celesia
Director of Marketing Communications, Haworth Europe

Jennifer.celesia@haworth.com

oder

Domenic Meier
General Manager, Schweiz

Domenic.meier@haworth.com