

Presseinformation

Menziken, 10. März 2017

Haworth: Weltweiter Umsatzzuwachs von 6,4 Prozent auf 1,94 Mrd. US-Dollar

Der weltweite Umsatz von Haworth Inc., Holland, Michigan/USA, ist im Jahr 2016 auf 1,94 Mrd. US-Dollar (dies entspricht einem Zuwachs um 6,4 Prozent zum Vorjahr) gestiegen. „Wir gestalten die Veränderungen der modernen Arbeitswelt mit und bieten dafür individuelle Lösungen für den Büroarbeitsplatz, das Home-Office und das mobile Arbeiten“, erklärt Franco Bianchi, President & CEO von Haworth, den Erfolg des abgelaufenen Geschäftsjahres. „Unsere Geschäftsbereiche Büroeinrichtung, Lifestyle-Designs und Technologie verfügen über eine starke Basis, die Haworth auch in Zukunft zu einem profitablen Unternehmen machen wird. Übergreifende Kooperationen innerhalb der Geschäftsfelder unterstützen unsere Kunden bei der Umsetzung mobiler und kollaborativer Arbeitsstile.“

Haworth hat auch im Jahr 2016 den eigenen Design-Anspruch weiterentwickelt. Einen Schwerpunkt bildete die Renovierung und Umgestaltung des Headquarters in Holland, Michigan. Unter Leitung des Haworth Design Teams mit Patricia Urquiola erfolgte die Umgestaltung des One Haworth Center auf Basis der gewonnenen Erfahrungen mit neuen Arbeitswelten. Haworth präsentiert dort gemeinsam nutzbare Räume des Führungsteams sowie kollaborative Raumumgebungen, die sich positiv auf Engagement und Leistungsfreude der Mitarbeiter auswirken. Kunden und Händler aus aller Welt schauen sich die neuen Konzepte vor Ort an und entdecken eine Vielzahl an "Best Practices" für unterschiedliche Arbeitsstile. Außerdem erleben sie Produkt- und Design-Anwendungen, die globale Forschungsergebnisse ebenso widerspiegeln wie das Gestaltungskonzept von Haworth.

Auch Haworth in Europa weist eine gute Entwicklung auf. Der Umsatz konnte gegenüber dem Vorjahr um 10 Prozent von knapp 185 Mio. € auf mehr als 204 Mio. € gesteigert werden. „Die gesetzten Absatz- und Umsatzziele wurden deutlich übertroffen. Zurückzuführen ist der Erfolg auf das außergewöhnliche Design unserer Produkte, auf wegweisende Projekte und die Investitionen in Marke und Konzepte“, zeigt sich Europachef Henning Figge mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr zufrieden.

Auf der internationalen Möbelmesse Orgatec in Köln präsentierte Haworth vier Produktneuheiten für den europäischen Markt: der Multifunktionsstisch „Immerse“, das Storage-System „Be_Hold“, der Lounge Chair „Poppy“ sowie der preisgekrönte Bürostuhl „Fern“.

„Fern“ wurde als weltweit erster Drehstuhl mit kantenlosem Design und innovativer Technik im Rückenrahmen 2016 im Markt eingeführt. Inspiriert von der Natur, unterstützt Fern die Bewegungen des Nutzers, so dass dieser ausbalanciert und zentriert im Bürostuhl sitzt und von der Flexibilität und Funktionalität des Stuhls profitiert. Zertifiziert von United States Ergonomics, ist dieser Bürostuhl das Ergebnis der intensiven Haworth-Forschungsaktivitäten,

Presseinformation

bei denen innovativer Sitzkomfort und Rückenunterstützung im Mittelpunkt standen.

Auch auf anderen Feldern ist das Unternehmen erfolgreich: Im Frühjahr 2016 erwarb Haworth die Mehrheit beim Unternehmen JANUS et Cie., einem marktführenden Unternehmen in Nordamerika im Bereich Premium-Mobiliar für den Außen- und Innenbereich. Das Technologie-Unternehmen Bluescape hat weiterhin ein starkes Wachstum zu verzeichnen. Durch die Weiterentwicklung der Software unterstützt Bluescape nun weitere Dateiformate und File-Sharing-Services für eine nahezu unbegrenzte virtuelle Kollaboration. Bluescape-Kunden können mit unterschiedlichsten Dateiformaten gemeinschaftliche Arbeitsumgebungen gestalten. Genutzt wurde Bluescape auch im Rahmen der TED2016 Conference zur Darstellung der Konferenzaktivitäten, der Sprecherinhalte, bei Life-Streaming-Präsentationen und Echtzeit-Vorträgen.

Über Haworth:

Haworth verbessert mit preisgekröntem Mobiliar, inspirierender Innenarchitektur und technischen Lösungen Büroarbeitsplätze weltweit. Das Unternehmen hilft seinen Kunden dabei, ihre geschäftlichen Ziele zu erreichen und die Firmenkultur zu verändern; dabei unterstützt Haworth Zusammenarbeit und Innovation. Forschung und Design sind die Antreiber eines tiefen Verständnisses der Anforderungen an den agilen Arbeitsplatz der heutigen Zeit - sie stehen im Mittelpunkt der Unternehmensvision. Haworth legt größten Wert darauf, ressourceneffizient und umweltschonend vorzugehen. Das Unternehmen schafft wirtschaftliche Werte und stärkt die Gemeinschaft.

Haworth wurde 1948 gegründet und ist auch heute noch ein privates Unternehmen in Familienbesitz. Das Unternehmen mit Sitz in Holland, Michigan/USA beschäftigt weltweit mehr als 6.500 Mitarbeiter und ist in mehr als 120 Ländern in Asien, Europa und Amerika mit Niederlassungen und Partnern vertreten. Haworth erzielt einen Umsatz von aktuell 1,94 Mrd. US-Dollar.

www.haworth.ch

Pressekontakt Haworth

Urs Ostermann
Haworth Schweiz AG
Badstrasse 5
5737 Menziken AG

+41 (0)62 765 51 61
urs.ostermann@haworth.com