

Pressemitteilung

Architekten besuchen Kinnarps Marken beim Swedish Midsummer Design Weekend

Stockholm, 04.08.2016 Die Neugier nach schwedischen Design-Innovationen hat auch in diesem Sommer wieder Architekten aus Europa nach Stockholm gelockt. Im Rahmen des Architekterevents Swedish Midsummer Design Weekend (SMDW) besuchten 20 deutsche Architekten die Kinnarps Marken Materia, Skandiform und Nordic Care.

In ihrem vierten Jahr hat sich die SMDW, die immer Anfang Juni in Stockholm stattfindet, zu einer Institution gemausert. Rund 60 Architekten aus Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und Großbritannien lernen 16 führende Manufakturen kennen, die schwedisches Design und Lebensart präsentieren. In den Showrooms der Kinnarps-Marken Materia, Skandiform und NC Nordic Care war das Interesse an der Vielfalt, dem Design und der Qualität der Produkte groß. Für Skandiform zeigte Morton Claesson von dem bekannten Design-Trio Claesson, Kovisto, Rune die Entwicklung des neuen Tisches „Matsumoto“ und der Garderobe „Nagano“. Bei Materia präsentierte die junge Design-Newcomerin Kaya Solgaard Dahl ihre neue Wandbank „Lean In“.

Typisch schwedisches Essen und Backwaren in den „Fika“ genannten Kaffeepausen repräsentierten die ausgeprägte Esskultur der schwedischen Gastgeber. Den traditionellen Mittsommer-Abend feierten die Gäste in dem historischen Gutshaus „Nyckelvikens Herrgård“ mit einem Festessen. Im Anschluss lernten die Teilnehmer echte Mittsommer-Tänze und Gesang um den Fest-Baum kennen.

Abgerundet wurde das 3-tägige Programm mit einem Besuch auf dem eindrucksvollen Friedhof „Skogskyrkogården“, der von den schwedischen Architekten Gunnar Asplund und Sigurd Lewerentz ab 1917 angelegt wurde und zum UNESCO Weltkultur Erbe gehört.

Im kommenden Jahr lädt die SMDW wieder 60 andere Architekten nach Stockholm ein.

Weitere Informationen unter: www.kinnarps.de und www.smdw.se

Über Kinnarps: Die schwedische Kinnarps AB mit ihrer in Worms ansässigen Tochter Kinnarps GmbH ist einer der größten Hersteller für inspirierende Büro-Einrichtungslösungen in Europa. Ein flächendeckendes Netz von Bürofachhändlern sowie Niederlassungen in 40 Ländern bieten den Kunden einen umfassenden Service. Kinnarps steht seit seiner Gründung 1942 in Schweden für Stabilität und Kontinuität. Nachhaltigkeit sowie Wohlbefinden und Erfolg am Arbeitsplatz stehen im Vordergrund des Angebots. Das zu 100% inhabergeführte Familienunternehmen beschäftigt weltweit 2.500 Mitarbeiter und verbindet die Möbelmarken Kinnarps, Materia und Skandiform sowie die traditionsreichen Stuhlmarken Drabert und Martin Stoll.

Rückfragen der Redaktion:

Kinnarps GmbH-Pressestelle Public Relations von Hoyningen-Huene

Antje Strohkark: T: +49 (0) 40 / 41 62 08 – 14; E: as@prvhh.de

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.