

MEDIENMITTEILUNG | 23. Oktober 2015

Garantiert kein Herbstblues dank neuer Denz Farbpalette

Büromöbelexperte Denz, ein Unternehmen der Lienhard Office Group, erweitert seine Farbpalette auf 48 neue Farben. Damit sorgt Denz für mehr Motivation, Inspiration und Wohlbefinden am Arbeitsplatz. Im Rahmen einer After-Work Event Serie präsentiert Denz nun die neuen Farbwelten und zeigt erstmals die Arbeiten von fünf jungen Schweizer Künstlern, die sich von den neuen Farben inspirieren liessen, individuelle Kombinationen kreierten und zehn beeindruckende Werke schufen. Ein Fachreferat der Farbgestalter Nicole Fry und Thomas Hohl (Hohl&Fry) rundet die Anlassreihe in der Deutschschweiz ab.

Im Herbst zeigt sich die Natur bekanntlich von ihrer farbigsten Seite. In den unterschiedlichsten Farbfacetten leuchten Rot-, Orange- und Brauntöne und der Spaziergang durch den herbstlichen Wald wird zum einzigartigen Sinneserlebnis. Geradezu trist mutet im Gegensatz zur Natur die Mehrheit der Schweizer Büroräume an. Die dominierende Melange aus Grau- und Weisstönen am Arbeitsplatz lässt Strukturen verschwimmen und wirkt wenig förderlich für Kreativität, Inspiration und Wohlbefinden. Diese Tatsache hat der Schweizer Büromöbelexperte Denz erkannt und präsentiert im Rahmen der Kampagne «Color up your day» eine neue Farbwelt mit 48 einzigartigen, innovativen Farben.

Denz inspiriert Künstler

Das Kampagnenmotto zu Herzen nahmen sich fünf junge Schweizer Künstler, die sich von den neuen Denz Farben inspirieren liessen, aus den 48 Farbtönen ihre persönlichen Lieblingsfarben wählten und daraus je zwei Werke kreierten.

«Ich arbeite sehr oft mit pastellen und warmen Erdtönen. Die Farbpalette, die zur Auswahl stand, fühlt sich zeitlos und modern an», fasst Harun Shark Dogan, einer der fünf Nachwuchskünstler, die Arbeit mit den neuen Denz Farben zusammen.



HARUN SHARK DOGAN inszeniert Jeans, Sommerhimmel, Viktoriagrün, Graublaugrün, Paprika, Hellgrau, Weiss, Vitello Tonnato, Sahne und Safran.

Die Werke werden im Oktober und November im Rahmen von After-Work Events in der ganzen Schweiz präsentiert. Ein Fachreferat der Farbgestalter Nicole Fry und Thomas Hohl (Hohl&Fry) über den Einfluss von Farbkonzepten auf Motivation, Produktivität und Wohlbefinden am Arbeitsplatz runden die Anlässe in der Deutschschweiz ab.

Lebendige Räume für eine optimale Arbeitsatmosphäre

«Farben beeinflussen nicht nur Stimmungen, sie machen Räume lebendig», weiss Thomas Juen, Geschäftsführer von Denz und deutet damit an, wie wichtig Farben, Materialien und Stil in Zeiten ständiger Reizüberflutung für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden geworden sind. Durch die richtige Anwendung von Farben können Räume ganz unterschiedlich wirken, Kontraste lassen Formen sichtbar werden und gezielte Farbtupfer bringen Leichtigkeit, Licht und Leben in die Büroumgebung.

Für den Einsatz bei der Bürogestaltung haben die Denz Experten 18 «Moods» kreiert, in denen Materialien und Farben jeweils harmonisch aufeinander abgestimmt sind. Von der geordneten, strukturierten Kombination «Moleskin» bis zur Farbwelt «Space Tourism», die futuristisch-verspielt anmutet, lassen sich ganz unterschiedliche Stimmungen und Stile mit den Farb- und Materialkombinationen umsetzen. Die abgestimmten «Moods» sollen dazu anregen, getreu dem Denz Claim «Start Creating» mit Farben und Materialien zu experimentieren und diese frei zu kombinieren. Ziel von Denz sind Konzepte, die optimal auf die individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind.



Mood Moleskin: Die weissen Flächen schützen vor Reizüberflutung und die schwarzen Akzente markieren klare Linien, geben Tiefe und Kontraste. Es arbeitet sich ruhig, strukturiert und die Ordnung steht im Vordergrund.



Mood Space Tourism: In dieser Farbwelt steht das Himmelblau auch etwas in der Distanz. Die leichten Weisstöne dominieren den Vordergrund und geben dem gewünschten Raum eine solide Basis für Kreativität und eine Reise in die Zukunft.

Für weitere Informationen:

Angelina Blaser

LOG Produktions AG

Brand Management Denz

Alfred Lienhard Strasse 2

9113 Degersheim

brand.management@denz.ch

Bildmaterial

[Hier](#) stehen Ihnen alle Bilder der Denz Farbwelten in druckfähiger Auflösung als Download zur Verfügung.

Denz Office AG ist ein Unternehmen der Lienhard Office Group und ist der Pionier modularer Büromöbelsysteme. Seit 1968 produziert das Unternehmen massgeschneiderte Bürolösungen mit viel Liebe zum Detail. Mit der gezielten Ausrichtung auf innovative und hochflexible Stauraummöbel, Büro- sowie Konferenztische entstanden die Produktlinien D3, D1 und D11.

Das Schweizer Familienunternehmen **Lienhard Office Group** plant, entwickelt, produziert und bewirtschaftet Arbeitsplätze und zählt zu den führenden Anbietern im Schweizer Büroeinrichtungsmarkt. Gesamtheitliche Lösungen mit einem vielfältigen Produktsortiment sowie umfassenden Dienstleistungen für eine moderne, ressourcenschonende Arbeitsplatzumgebung,

mit der sich Mitarbeitende identifizieren und produktiv zusammenarbeiten, zeichnet die Unternehmensgruppe aus. Mit den Marken für Einrichtungssysteme und Raumkonzepte Denz, Lista Office LO und nivo sowie dem dichten Vertriebsnetz mit integriertem Full-Service-Angebot und ihren Produktionsstandorten in der Schweiz bietet die Lienhard Office Group ein umfassendes Angebot für Schweizer KMU und multinationale Grosskonzerne.