Wilkhahn

Presseinformation

11.09.2014

Neuausrichtung bei Wilkhahn:
Ein erfolgreiches Team trennt sich. Peter Röhrig, Chief Sales Officer folgt seinem Traum in die Selbständigkeit.

Hat sich bei Wilkhahn um den Ausbau der internationalen Geschäfte verdient gemacht: Peter Roehrig, der sich nach 19 Jahren Vertrieb jetzt als Unternehmensberater selbstständig macht. Foto: Wilkhahn

Vor 16 Monaten startete Wilkhahn-Chef Dr. Jochen Hahne ein Restrukturierungsprogramm. Damit begann eine umfangreiche Neuordnung des Unternehmens, die in den vergangenen Monaten auch im weltweiten Vertrieb umgesetzt wurde. Viele Einzelmärkte sind zu größeren Vertriebseinheiten zusammengefasst worden, die jetzt jeweils unter eigener Leitung stehen. Wilkhahn und der bisherige internationale Vertriebschef Peter Röhrig haben im Rahmen des Restrukturierungsprozesses einvernehmlich entschieden, zukünftig getrennte Wege zu gehen.

Bad Münder. Mit dem Ausscheiden von Peter Röhrig endet ein langes und prägendes Kapitel im Vertrieb des Unternehmens. Mit großer Dynamik hatte der heute 39-Jährige, der zu den „Eigengewächsen" gehörte, das internationale Geschäft bei Wilkhahn ausgebaut. Von 1995 bis 1998 absolvierte er bei Wilkhahn den Praxisteil im dualen Studiengang zum Wirtschaftsingenieur, davon zwei Jahre bereits bei der Wilkhahn-Niederlassung in London.

Seine Affinität zu den für Wilkhahn besonders wichtigen Auslandsmärkten zog ihn auch im Anschluss in die Ferne: Mit der entscheidenden Mitarbeit am Aufbau von Wilkhahn Asia-Pacific in Australien begann seine Karriere vom Niederlassungsleiter über den Vertriebs-und Marketingleiter bis hin zum Co-Geschäftsführer der Wilkhahn-Tochtergesellschaft. Diese entwickelte sich hervorragend und erwies sich als wichtiger Teil des Konzerns.

Röhrig, der seine Verantwortung für Wilkhahn Asia-Pacific von Sydney, Hongkong und schließlich von Singapur aus wahrnahm, war maßgeblich am Aufbau der 2008 gegründeten Wilkhahn Inc. in New York

Peter Roehrig will künftig als Berater mittelständische Unternehmen auf ihrem Weg in die globalen Märkte begleiten.
Foto: Wilkhahn

beteiligt. Im Herbst 2009, dem Höhepunkt der Weltfinanz- und Wirtschaftskrise, holte ihn Hahne zurück an den Stammsitz und stellte den weltweiten Vertrieb unter seine Leitung. Röhrig bewies auch in dieser Funktion sein Gespür und Geschick für das internationale Projektgeschäft. Er brachte frische Ideen und viel Dynamik in die Vertriebsarbeit ein und konnte entscheidende Erfolge verbuchen. „Wir danken Peter Roehrig ausdrücklich für seine Impulse, Erfolge und uneingeschränkte Einsatzbereitschaft, und wir wünschen ihm für seine weitere Karriere alles Gute“, würdigt Dr. Jochen Hahne die Verdienste des Hildesheimers.

„Die Zeit bei Wilkhahn hat mich geprägt und meine Entwicklung gefördert und ich werde das Unternehmen immer in meinem Herzen tragen“, sagt der 39-Jährige. Dem innovativen deutschen Mittelstand wird Röhrig erhalten bleiben: Er will eine Unternehmensberatung gründen, um mit seiner internationalen Erfahrung Unternehmen auf ihrem Weg in weltweite Exportmärkte zu unterstützen.

Weitere Informationen:

Wilkhahn
Wilkening + Hahne GmbH+Co.KG
Internationale Kommunikation + Public Relations
Burkhard Remmers
Fritz-Hahne-Straße 8
D-31848 Bad Münder
Tel. +49 5042 999 169
Fax +49 5042 999 130
Mobile +49 172 544 9975
burkhard.remmers@wilkhahn.de