

René Walpen neuer CEO von Stoll Giroflex AG

Koblenz/Schweiz, 30.04.2014. René Walpen (47) wurde vom Verwaltungsrat von Stoll Giroflex AG, führende Schweizer Herstellerin von Sitzmöbeln für Arbeitswelten, auf den 1. März 2014 zum Vorsitzenden der Geschäftsleitung berufen.

René Walpen ist für die Führung der internationalen Stoll-Giroflex-Gruppe, für die strategische Ausrichtung sowie für die Weiterentwicklung und internationale Positionierung des Produkte- und Serviceportfolios verantwortlich. Er kommt von Assa Abloy (Switzerland) AG, wo er als CEO gewirkt hat. Weitere berufliche Stationen von René Walpen sind Rodenstock, hier amtierte er zuletzt als Vice President Europe, und der dänische Leuchtenhersteller Louis Poulsen, bei dem er die Verantwortung für das Schweizer Geschäft inne hatte.

Die Aufgaben, mit denen mittelständische Unternehmen konfrontiert sind, die sich auf dem Weltmarkt behaupten wollen, sind dem gebürtigen Thuner bestens vertraut. Bei Stoll Giroflex AG sieht René Walpen einen Schwerpunkt bei der Zukunftssicherung des Produktionsstandortes Schweiz: „Der Markt konsolidiert seit einiger Zeit. Der Wettbewerb ist hoch kompetitiv und der Verdrängungskampf heftig. Aber als leidenschaftlicher Mountainbiker weiss ich, dass man mit dem richtigen Antritt, einer guten Kondition und dem richtigen Team jeden Berg erklimmen kann, den man sich vornimmt.“

René Walpen hält einen EMBA in International Marketing der Universität Bern. Er wohnt mit seiner Familie im Kanton Aargau.

Giroflex ist in der Schweiz der marktführende Hersteller qualitativ hochwertiger Bürositzmöbel. Das Traditionsunternehmen mit Hauptsitz in Koblenz/Schweiz ist international mit Niederlassungen, Vertriebspartnern und Lizenznehmern vertreten. Zentrale Werte von Giroflex sind Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. Grundpfeiler bei der Entwicklung und Herstellung der Giroflex-Sitzmöbel ist die Ergonomie: Giroflex-Sitzmöbel ermöglichen über lange Zeit gesundes, aktives und dynamisches Sitzen. Daran richten sich auch Design und Funktionalitäten unbedingt aus.

Das Gütesiegel „Swiss Made“ verpflichtet Giroflex auf die Verwirklichung von optimaler Qualität und Zuverlässigkeit. Die einzigartige Fertigungstiefe am Produktionsstandort Koblenz erlaubt denn auch eine direkte Kontrolle und stetige Optimierung der Produkte. Durch das nachhaltige Ausrichten sämtlicher Produktionsprozesse in der Schweiz leistet Giroflex zudem einen wertvollen Beitrag an die Ökologie. Seit 1993 ist Stoll Giroflex AG ISO 9001 und seit 2003 ISO 14001 zertifiziert. Seit 2010 werden darüber hinaus die ökologisch umfassenden «Cradle-to-Cradle»-Standards integriert.

Für redaktionelle Unterstützung wenden Sie sich bitte an:

*Silke Fischer, Head of Marketing Communications
Stoll Giroflex AG, Bahnhofstrasse 44, CH-5322 Koblenz
Tel.: +41 (0)56 267 91 11, E-Mail: press@giroflex.com*

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung haben wir für Sie hier zum Download bereitgestellt:
<https://www.dropbox.com/sh/5um2hgtz3j0rbo8/IJTwn-RHZ7>



René Walpen (47), neuer CEO der Stoll Giroflex AG